

Hochsitz-Umfrage

Wir wollen es wissen



Redaktionskonferenz. Thema: Bauanleitungen für Hochsitze.

„Bringt das dem Leser denn was?“, fragt ein Kollege kritisch.

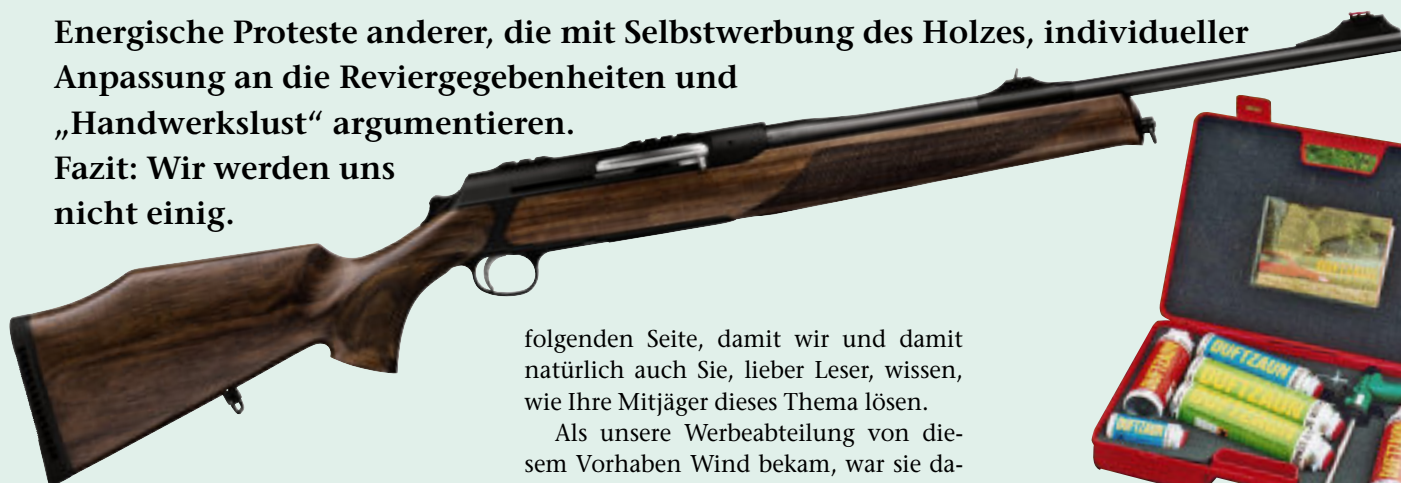
„Die meisten kaufen sich heute doch fertige Sitze. Das Material

für den Einzelbau ist fast teurer als der Bausatz von einem Profi-Hersteller.“

Energische Proteste anderer, die mit Selbstwerbung des Holzes, individueller Anpassung an die Reviergegebenheiten und

„Handwerkslust“ argumentieren.

Fazit: Wir werden uns nicht einig.



Sechs Jäger, sechs Meinungen. Und wenn die Jäger auch noch WuH-Redakteure sind, erhöht sich die zweite Zahl locker um einige Faktoren. Die temperamentvolle Diskussion deckt einen Schwachpunkt auf: Wir tapen ziemlich im Dunkeln bei der Annahme, wie viele Ansitzeinrichtungen in deutschen Revieren von A bis Z aus Jägerhand entstehen und wie viele nach dem „Ikea-Prinzip“ aus vorgefertigten Teilen zusammengeschaubt werden.

Was liegt also näher, als die Leser direkt zu befragen. Und wer könnte besser als Deutschlands größte Jagdzeitschrift durch eine Umfrage herausbekommen, wie es der Waidmann von heute denn in dieser Frage hält: Revierherren-Modell eigener Ausprägung oder der Sitz von der Stange, geliefert von einem Spezialisten. Einen Markt für letztere muss es geben, sonst würden diese Produkte nicht so häufig auf den WuH-Anzeigenseiten angeboten.

Nach zähem Ringen (siehe oben) entstand schließlich der Fragebogen auf der

folgenden Seite, damit wir und damit natürlich auch Sie, lieber Leser, wissen, wie Ihre Mitjäger dieses Thema lösen.

Als unsere Werbeabteilung von diesem Vorhaben Wind bekam, war sie davon sofort begeistert. Nicht so sehr von der 1. Seite unseres Fragebogens. Man folgerte sofort scharfsinnig, dass es bei einem rauszutrennenden Blatt zwangsläufig eine Rückseite geben muss. „Wir könnten doch diesen Raum nutzen, um auch zu anderen Themen etwas über die Bedürfnisse und Wünsche unserer Leser zu erfahren“, erkannte man die Chance. „Dafür würden wir attraktive Preise besorgen, die unter allen Teilnehmern verlost werden.“


Diese Kirmung wurde von der Redaktion im Interesse der Leser sofort angenommen. Und wenn Sie sich die Auswahl der Preise anschauen, dann kann man nur sagen, da hat sich die WuH-Werbeabteilung richtig ins Zeug gelegt. Der Vorteil für Sie: Ihre Teilnahme schafft nicht nur die Grundlage für eine in dieser Form einzigartige Marktübersicht, sie können dafür vielleicht auch noch fürstlich belohnt werden.

Voraussetzung: Sie schicken uns den Fragebogen bis spätestens 9. Juli 2007 zu (Adresse: Wild und Hund, Hochsitzum-

Preise vom Feinsten

Als 1. Preis winkt eine neue Sauer 303 Classic (Kaliber nach Wahl; Erwerbsberechtigung vorausgesetzt). Preis Nr. 2 ist ein Nikon-Fernglas Monarch 8,5x42. 3. Preis 100 RWS-Patronen Ihrer Wahl, 4. Preis ein Duftzaun-Koffer von Hagopur. 5. bis 50. Preis ein WuH-Saufächer. Die Preise werden unter allen Teilnehmern ausgelost (Rechtsweg ausgeschlossen). Es hat keinen Einfluss auf den Gewinn, ob der Teilnehmer WuH-Abonnent ist.

frage, Postfach 1363, 56373 Nassau) und vergessen Ihren Absender nicht. Alternativ dazu können Sie auch im Internet den Fragebogen interaktiv ausfüllen. Auf der Startseite wildundhund.de bitte auf das Feld mit „Hochsitz-Umfrage“ klicken.

Wir sind in der Redaktion alle im höchsten Maße gespannt auf die Ergebnisse. Sie auch? 

Wild und Hund-Hochsitzumfrage

Bundesland: _____ Reviergröße: _____ ha Mitjäger: _____

Pachtrevier Eigenjagd Niederwildrevier Hochwildrevier

Wir bauen alles selbst

Wir bauen selbst und kaufen Jagdeinrichtungen dazu

Wir kaufen alle Einrichtungen

Im Revier befinden sich (Anzahl):

① geschlossene Kanzeln _____ ② offene Hochsitze _____

③ Leitern _____ ④ Drückjagdböcke _____ ⑤ Schirme _____

Kosten

Typ siehe oben	Typ ①	Typ ②	Typ ③	Typ ④	Typ ⑤
Selbstbau	€	€	€	€	€
Kauf	€	€	€	€	€

Selbstbauer

Material aus Baumarkt/Sägewerk imprägniertes Material Selbstwerbung

Bauen nach Bauanleitung nach Gegebenheiten vor Ort nach WuH-Vorschlägen

Welche Bauanleitung in WuH wünschen Sie sich noch?

Holzauswahl

Douglasie Lärche Fichte Kiefer andere Art: _____

Zusammenbau

mit Nägeln mit Schrauben Kombination aus beiden

Anmerkungen

Meine Anschrift:

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____ PLZ: _____ Ort: _____

Tel: _____ E-Mail: _____

Abonnent: ja nein Geb. Datum: _____

Wild und Hund-Umfrage

Alter: 18-25 26-35 36-45 46-55 56-65 66-75 76-85 >85

Welche Geräte verwenden Sie bei Ihren Revierarbeiten?

Motorsäge: Stihl Husqvarna Dolmar Güde Efco andere
 Elektro-/Akkugeräte Stromerzeuger

Welche Marken führen Sie auf der Jagd?

Optik/Fernglas: Zeiss Swarovski Leica Steiner Optolyth Kahles Nikon
 Vixen Minox Docter Meopta Bushnell andere

Optik/Zielfernrohr: Zeiss Swarovski Schmidt & Bender Docter Meopta
 Nikon Bushnell Leupold Kahles andere

Waffen/Marke: Merkel Sauer & Sohn Blaser Mauser Steyr Krieghoff
 Heckler & Koch Heym Browning Remington Weatherby
 andere

Waffen/Typ: Repetierer Kombinierte Kipplauf Selbstladebüchse Flinte

Welches Kaliber, Mun.-Hersteller: _____

Messer: feststehend klappbar

Fahrzeug/Marke: _____ Typ _____

Kamera/Marke: _____ Typ _____

Planen Sie einen Neukauf in den nächsten 12 Monaten von:

Motorsäge, Marke: _____ sonstige Werkzeuge _____

Fernglas, Marke _____

Zielfernrohr, Marke _____ Typ _____

Waffe, Marke _____ Typ _____ Kaliber _____

Fahrzeug, Marke _____ Kfz-Zubehör _____

allgemeines Jagdzubehör _____ Kamera, Marke _____

Schmuck _____ Armbanduhr _____ Bekleidung _____

Planen Sie eine Jagdreise ? ja nein

Kaufen Sie Artikel über den WuH – Shop ? ja nein

Kaufen Sie über eBay oder eGun ? ja nein

Wünschen Sie sich mehr Möglichkeiten zum Interneteinkauf ja nein

Sind für Sie die Markenanzeigen in WuH Kaufhilfen ? ja nein

Sind für Sie Testberichte / Infoartikel Kaufhilfen ? ja nein